

Axel Buether

Wege zur kreativen Gestaltung Methoden und Übungen

Kreative Intelligenz lässt sich lebenslang fördern, wenn sich der angeborene Spieltrieb über experimentelle Strategien entfalten kann. Axel Buether hat zehn grundlegende didaktische Prinzipien für den Gestaltungsprozess beschrieben, über die sich Kreativität systematisch lehren und lernen lässt.

Vier Kreativstrategien eröffnen neue Wege: Sie lernen auf Ihre Intuition zu hören, das Wesentliche zu sehen und darzustellen, ungewohnte Sichtweisen zu entwickeln, eine Atmosphäre zu inszenieren und eigene Farbzusammenstellungen zu entwickeln.

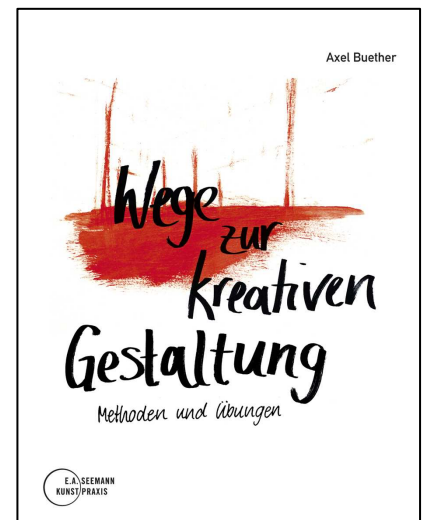
In den zahlreichen praktischen Übungen, die mit über 1000 Abbildungen illustriert werden, entstehen beispielsweise Plastiklöffel-Projektionen, Farbprofile in Kindergärten oder bizarre Stoffskulpturen. Dabei wird deutlich, wie kreative Prozesse zu neuen Ideen und verblüffenden Ergebnissen führen.

Ein »Musterbuch« für jede Art von Innovationsentwicklung, bei der nicht nur das einzelne Werk, sondern auch die Erforschung des Phänomens »Kreativität« im Fokus steht.

Axel Buether begann seinen Bildungsweg als Steinmetz und freier Bildhauer. Er arbeitet, lehrt und lernt als Architekt, Designer, Künstler, Wissenschaftler, Hochschullehrer und Forscher. Promovierte im Grenzbereich von Neuropsychologie und Gestaltung zum Thema »Semiotik des Anschauungsraums – Die Bildung der räumlich-visuellen Kompetenz«.

Vorsitzender des »Deutschen Farbenzentrums e. V. – Zentralinstitut für Farbe in Wissenschaft und Kunst«. Als Experte für »Visuelle Bildung, Medien und Kommunikation« über Vorträge, Publikationen, Radio und Fernsehen präsent.

Professor an der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle für gestalterisch-künstlerische Grundlagen im Bereich »Farbe Licht Raum«, Ruf an die Hochschule Hannover für das Lehrgebiet »Kreativität und Wahrnehmungspsychologie«. Professor an der Bergischen Universität Wuppertal für das Lehr- und Forschungsgebiet »Didaktik der Visuellen Kommunikation«.



AXEL BUETHER **Wege zur kreativen Gestaltung** Methoden und Übungen

464 Seiten
1012 farbige Abbildungen
Hardcover
17 x 22,3 cm
€ [D] 39,90 / € [A] 41,10 /
SFr 50,50
ISBN 978-3-86502-304-9

Erscheint am 06. März 2013

Pressekontakt:

Tatjana Kirchner **»» Kirchner Kommunikation** Agentur für Presse und Öffentlichkeit
Köpenicker Str. 125 · 10179 Berlin · Tel 030/44 67 69 88 · Fax 030/44 67 74 99 · info@kirchner-pr.de · www.kirchner-pr.de